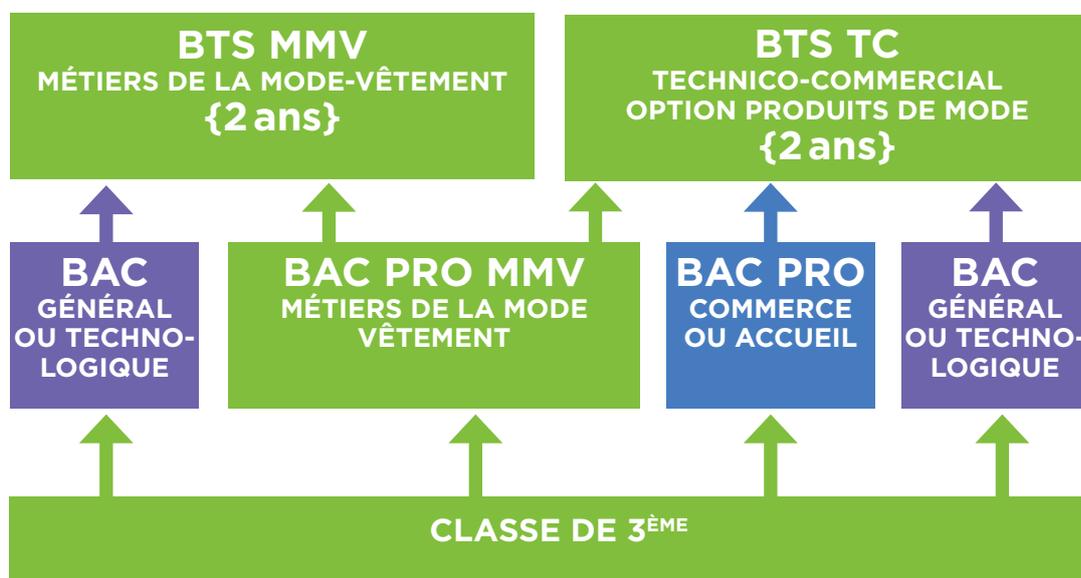


# FILIÈRE MODE

## LES MÉTIERS DE LA MODE - OPTION VÊTEMENT

Les métiers de la mode comportent deux niveaux de formation industrielle. Tous les produits font l'objet de collections. Avant d'être sur les points de vente, ils sont conçus, testés, fabriqués et contrôlés par des professionnels des métiers de la mode. Notre établissement propose un cursus de formations diplômantes en fonction de votre niveau scolaire et de vos attentes. Les débouchés professionnels peuvent s'étendre à d'autres domaines tels que les accessoires de mode, la maroquinerie, les vêtements techniques, l'ameublement, les produits innovants.

## CURSUS DE FORMATION



**ÉLISA  
LEMONNIER**  
lycée polyvalent

Académie de Paris  
Région Île-de-France

enseignement général  
et technologique  
filiale esthétique  
filiale coiffure  
filiale tertiaire  
— **filiale mode**

## BAC PRO MMV

MÉTIERS DE LA MODE, OPTION VÊTEMENT

### CONDITIONS D'ADMISSION

Recrutement sur décision d'orientation post 3ème. Compléter un dossier d'orientation délivré par l'établissement d'origine.

### FORMATION

Enseignement général et professionnel :

**techniques de conception et de réalisation** : développement de produit • conception, construction d'un modèle en CAO • industrialisation d'un produit • réalisation d'un projet et contrôle de qualité.

**sciences et techniques** : mathématiques • sciences physiques et TP • gestion de production, français • histoire-géo • arts appliqués et culture artistique • EPS • langue vivante

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

22 semaines de PFMP (période de formation en milieu professionnel) sur les 3 ans, dont 4 comprises dans le projet en terminale. L'examen comporte des épreuves passées au cours de la formation (CCF). Passage du BEP en certification intermédiaire.

### DÉBOUCHÉS

**Vie active** : le titulaire du Bac pro MMV intervient au niveau de la conception d'un modèle, de la coupe sur système informatique, de la production de modèle.

**Poursuite d'études** :

- BTS MMV (Métiers de la Mode, option Vêtement),
- BTS TC (Technico-Commercial option produits de la mode).

## BTS MMV

MÉTIERS DE LA MODE-VÊTEMENT

### CONDITIONS D'ADMISSION

Être détenteur d'un Bac général, technologique ou professionnel.

Déposer un dossier et se pré-inscrire sur le site : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

### FORMATION

La formation s'articule autour de 3 axes :

- la conception et le développement des produits de mode,
  - l'industrialisation et l'étude des processus de production,
  - la communication avec l'apport d'anglais technique.
- L'enseignement technologique et professionnel se pratique sur des matériels et logiciels industriels.

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

33 heures hebdomadaires réparties en :

- enseignement général,
  - enseignement professionnel
- Ces enseignements sont assurés en classe entière ou en demi classe. 6 semaines de stage.

### DÉBOUCHÉS

Le technicien supérieur pourra s'intégrer dans une PME ou une grande structure pour assurer le métier de modéliste ou chargé d'industrialisation.

**Poursuite d'études** : licence professionnelle, école d'ingénieur, formation supérieure dans le secteur de la mode...

## BTS TC

TECHNICO-COMMERCIAL  
OPTION PRODUITS DE LA MODE

### CONDITIONS D'ADMISSION

Être détenteur d'un Bac général, technologique ou professionnel.

Déposer un dossier et se pré-inscrire sur le site : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

### FORMATION

La formation développe les 4 fonctions qui caractérisent le métier du technico-commercial :

- vente de solutions technico-commerciales,
- développement de clientèle,
- gestion de l'information technique et commerciale,
- mise en œuvre de la politique commerciale.

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

1100 h d'enseignement par an environ 32h hebdomadaires réparties en enseignement général (coef 8) et enseignement professionnel (coef 13). Ces enseignements sont assurés en partie en classe entière et en partie en demi-classe. 14 à 16 semaines de stage.

### DÉBOUCHÉS

Débouchés : assistant commercial en show-room, responsable de show-room, technico-commercial dans le domaine de la mode, et à terme, acheteur.

**Poursuite d'études** en licence professionnelle marketing de luxe, communication événementielle, licence universitaire, école de commerce.